



REGLAMENTO ECHO LATAM 2026

¿Crees que has creado una campaña de marketing que merece ser galardonada? Sólo los premios **ECHO LATAM miden la grandeza** en términos de impacto en las empresas, que dura mucho más allá de las fechas de ejecución de las campañas.

Nuestra fórmula de juzgar es simple: los jueces evaluarán las inscripciones en cada uno de estos tres criterios: **Estrategia, Creatividad y Resultados**. Solamente los casos inscriptos en el grupo de categorías **“DATA”** (salvo *“Creatividad inspirada en datos”*), **“Resultados y ROI”** (*“ESPECIALES”*) y **Fundraising** (*“CAUSAS SOCIALES”*) no premian creatividad.

DEADLINES y FEES

Early Bird (*): Viernes 31 de Julio

USD 475 para Miembros // USD 550 para no Miembros.

(*) Las inscripciones deben ser facturadas antes del 31 de Julio.

Last Call: Miércoles 19 de Agosto

USD 550 para Miembros // 650 para no Miembros

Todos los casos inscriptos en el ECHO LATAM pueden participar por el mismo fee del ECHO INTERNATIONAL.

PAGO

Una vez finalizada la inscripción de todos los casos, debes comunicarte con Bárbara Sousa barbarasousa@editorialdossier.com.ar o por WhatsApp al +54 911 4447 5760, para coordinar el tema de la facturación y pago.

Las inscripciones deberán ser pagadas a través de transferencia bancaria antes de que se realice la reunión de jurados (primera ronda).

PREMIOS

Cada una de las categorías podrá otorgar **“Oros”, “Platas” y “Bronces”**. Dependiendo de las conclusiones del Jurado, podrá haber más de un premiado en una misma categoría o bien, se puede dejar desierta alguna de las mismas.

Cada grupo de categorías **“Canales”, “Causas Sociales”, “Data”, “Especiales” y “Sectores”** tendrá su **Grand Prix**, que surgirá entre todos los Oros otorgados. En el caso de que los jurados consideren que ningún ganador merece este galardón, el premio podrá quedar desierto.

El **Diamond** será el premio máximo de la competencia y será elegido entre los Grand Prix de los grupos de categorías “*Canales*”, “*Data*”, “*Especiales*” y “*Sectores*”. Quedará excluido de este premio el Grand Prix de “*Causas Sociales*”.

INSCRIPCIONES

Elegibilidad de la campaña

Todas las inscripciones deben haber sido producidas, impresas, publicadas y/o transmitidas y los resultados deben haber sido tabulados empezando no antes del **1º de enero de 2025 y no más tarde que la fecha de presentación de la inscripción.**

Completar el formulario de inscripción

Trabaja en el formulario de inscripción sin conexión y luego envíalo en línea. Descarga el formulario desde la pestaña de “reglamento” del sitio www.echolatam.com para preparar tus respuestas antes de entrar online.

El formulario electrónico puede salvarse mientras se llene. Pero una vez finalizada la inscripción (clicando “Terminar”) **no puede modificarse de ninguna manera**. No se aceptará ningún otro formulario o sustitución. Proporciona toda la información requerida, el no proporcionar información completa puede resultar en la descalificación. Una inscripción se considera presentada después de llenar la pestaña "Paso 5 de 5: Vista previa" y haciendo clic en “Terminar”.

Los participantes deben responder todas las preguntas en el formulario de inscripción. Cada sección tiene consejos que indican el tipo de información que debe incluirse. Por favor, sé lo más específico y conciso posible, porque las inscripciones que están bien escritas, y cuentan claramente su historia de cómo y por qué la campaña de marketing cumple y supera los tres criterios de evaluación (estrategia / creativo / resultados), tienen más probabilidad de ganar.

No excedas el espacio disponible en este formulario. Las inscripciones que excedan las restricciones de espacio y aquellas presentadas sin información de resultados serán automáticamente descalificadas.

Te recomendamos que escribas un borrador de tu inscripción OFFLINE para que puedas editarlo fácilmente, revisar errores tipográficos y errores ortográficos y pedir a otros que revisen tu inscripción antes de copiarla y pegarla en el formulario de inscripción ONLINE.

Para proteger la imparcialidad del proceso **NO incluyas el nombre de la agencia** excepto cuando se indique específicamente en el formulario de inscripción. **Cualquier mención de la misma en el cuerpo del Formulario de Inscripción es motivo de descalificación.**

Las únicas excepciones son las campañas de autopromoción de la agencia. Además, evita cualquier indicación sobre muestras o materiales que puedan identificar el grupo o la agencia creativa, como etiquetas, direcciones, URL, etc.

Presentar materiales apropiados – Online y Offline

No hace falta enviar piezas físicas. Recomendamos subir a la plataforma buenas fotos de ellas (cartas, avisos, instalaciones) y tomas de distintos ángulos de cualquier pieza dimensional.

Por favor imprime y guarda una copia de tu formulario de inscripción online. Ten en cuenta que la persona encargada de cargar el caso online será la que reciba el aviso de ganadores de un Premio ECHO LATAM.

Inscripciones en Español, Portugués o Inglés

Para el Premio ECHO LATAM, no hace falta traducir nada. Aceptamos inscripciones en Español, Portugués e Inglés.

DETERMINACIONES GENERALES

Material para la premiación

De resultar tu caso ganador, se proyectará un video de extensión reducida en la ceremonia de premiación del ECHO LATAM. También se utilizarán los resúmenes y las imágenes para la galería de ganadores en el sitio web del Premio.

Deberán ser respetadas todas las orientaciones e instrucciones para que se procese la inscripción. El llenado incorrecto o incompleto, así como también la ausencia de material solicitado, podrá perjudicar el análisis del caso por parte de los jurados y, consecuentemente, afectar tus posibilidades de ganar.

El Jurado del Premio ECHO LATAM, en uso de las atribuciones que le fueron conferidas, podrá descalificar los casos que no proveen la información solicitada en el formulario de inscripción.

Términos, Condiciones y Publicación de los Trabajos Ganadores y Menciones.

Todo el material presentado en la inscripción del Premio pasará a formar parte de la Biblioteca del ECHO LATAM, pudiendo ser reproducido por cualquier medio, para divulgación interna o externa.

La única excepción será que, en el caso de la información detallada en la sección “Resultados” del formulario de inscripción, se podrá optar que estos datos sean para los ojos del Jurado solamente y no será difundido públicamente.

Si existiera algún detalle no cubierto en este Reglamento, será decidido por el Jurado y/o por el Board del Echo Latam, dependiendo de su naturaleza. Estas decisiones son finales e inapelables.

Condiciones

Los Premios ECHO LATAM asumen que todas las inscripciones son originales y que el participante es propietario de la obra o tiene permiso del mismo para inscribirlo, con todos los derechos correspondientes. Los Premios ECHO LATAM no serán responsables de ninguna infracción de derechos de autor por parte del participante.

Se respetará estrictamente el Reglamento. La cumplimentación del formulario de inscripción, implicará la aceptación plena de todas las condiciones por cada participante. El incumplimiento de cualquiera de los puntos del Reglamento podrá resultar en la descalificación automática de la inscripción.

La presentación oportuna de una inscripción que cumpla con los requisitos de elegibilidad y el pago del arancel de inscripción según se establece aquí, asegura que el trabajo del participante será revisado y considerado para su reconocimiento. Ninguna otra representación da garantía de participación en los ECHO LATAM.

Si una inscripción recibe un premio, la manera, detalles y anuncio del mismo está estrictamente reservada a organización de los Premios ECHO LATAM. El participante entiende que todos los casos no pueden ser premiados o publicitados de la misma manera y algunos pueden ser presentados en la ceremonia y otros no.

Publicación

Al inscribir tu caso en la plataforma de inscripción, certificas que toda la información presentada es verdadera y que su contenido ha sido aprobado por el Anunciante para su presentación en los Premios ECHO LATAM. Certificas que la presentación es en todos los aspectos original y no viola los derechos de ninguna otra parte.

Además, tu presentación del formulario de inscripción constituye tu autorización para permitir que los premios ECHO LATAM reproduzcan y/o difundan tu caso, por cualquier medio, y autoricen a otros a hacerlo sin ninguna obligación adicional de ningún tipo para ti. Esto incluye mostrar tu inscripción en la Ceremonia de Premiación y/u otros lugares públicos; incluir tu inscripción en cualquier publicación de ECHO LATAM; mostrar tu caso como parte de cualquier promoción de audio y/o visual de los premios ECHO LATAM; y poner tu inscripción a disposición de terceros, solo o junto con otros materiales, con fines comerciales o no comerciales.

Respetamos que las inscripciones pueden tener información que el cliente desea mantener confidencial. Si tienes inquietudes al respecto, comunícate con Bárbara Sousa, a barbarasousa@editorialdossier.com.ar. Por favor asegúrate de revisar el formulario de divulgación de ECHO LATAM con cada inscripción.

Diversos

En el caso de una premiación, los derechos, honorarios y cargos devengados por el transporte del trofeo, serán cubiertos por el receptor.

JURADO

El Jurado será formado por profesionales especializados de los distintos países de la región y, provenientes tanto de agencias como de empresas anunciantes. El quórum mínimo para la premiación de los trabajos es de 4 (cuatro) miembros integrantes del Jurado. Cabrá a estos profesionales la responsabilidad de atribuir notas para los criterios **Estrategia, Creatividad y Resultados** para cada caso en cada categoría (salvo las excepciones antes mencionadas).

Se prohibirá que los integrantes del Jurado atribuyan notas a las campañas inscriptas por las empresas que ellos representan.

El Jurado queda facultado a descalificar a cualquier campaña que considere que no cumple con el reglamento o los estándares de ECHO LATAM. El Jurado queda facultado a recategorizar las piezas y campañas. Las decisiones del Jurado serán finales.

Elegibilidad

Los Premios ECHO LATAM se juzgan por categoría. Elige la categoría que describa con mayor precisión el producto o servicio promocionado en tu campaña. Si crees que tu campaña pertenece a más de una categoría, puedes ingresarla en tantas categorías como sea apropiado, **pero cada una pagará el arancel de inscripción.**

Si bien, la plataforma de inscripción admite que un caso pueda anotarse en más de una categoría con el mismo texto de formulario y adjuntos (videos, piezas, etc.), ECHO LATAM alienta a los participantes a considerar la adecuación de la información provista según cada categoría en la que se desea anotarse. Podría hacer la diferencia entre ganar y no.

El ECHO LATAM se reserva el derecho de reasignar categorías de inscripción que se consideran ingresadas incorrectamente. Por favor imprime y conserva una copia de tu formulario de inscripción para tus archivos. Todo el trabajo presentado debe haberse hecho durante el curso normal del negocio y presentarse tal como se le comunicó a la audiencia target. Cualquier anunciante, agencia, cliente, consultor o productor responsable del trabajo puede presentar una inscripción. Todas las inscripciones deben ser aprobadas por el anunciante / cliente para su presentación en el concurso.

PREMIO ECHO INTERNACIONAL:

Todas las campañas inscriptas en el Premio ECHO LATAM podrán competir también en el Premio ECHO INTERNACIONAL, sin costo adicional. Todas las condiciones de este reglamento también valen para el Premio ECHO INTERNAL